

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**COCA-COLA**  
**"Burn - Party in Ibiza"**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

- 1.1. Campania publicitara "**Burn - Party in Ibiza**" ("**Campania**") este organizata si desfasurata de catre **S.C. Coca-Cola HBC Romania S.R.L.** (denumita in continuare "**Organizatorul**"), o societate comerciala din Romania, cu sediul social in Voluntari, Soseaua Bucuresti Nord nr. 10, Cladirea O23, etajul 1, Jud. Ilfov, 077190, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J23/2300/2009, avand Codul Unic de Inregistrare RO 474152.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**").
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe [www.coca-cola.ro](http://www.coca-cola.ro), de asemenea Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline 0800.080.800, intre orele 09.00 - 18.00, de luni pana vineri, exclusiv sarbatorile legale, pe intreaga durata a Campaniei, (ii) prin e-mail la [Ro.Contact@cchellenic.com](mailto:Ro.Contact@cchellenic.com), sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei si managementul castigatorilor vor fi implementate, realizate si operate prin intermediul **S.C. Media Scope S.R.L.** cu sediul social in Constanta, Str. Mircea cel Batran nr. 57, bl. MV 2, sc. C, ap.68, jud. Constanta, avand punct de lucru in Str. Vasile Lascar nr. 178 Parter & et. 6, sector 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/13/8798/2004, Cod unic de inregistrare RO 17088989, denumita in continuare "**Agentia**".

**SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in locatiile Auchan (detinute de S.C. Auchan Romania S.A. cu sediul in Strada Brasov, nr. 25, Camera 1, etaj 4, Sector 6, 061444, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/2731/14.02.2005, avand RO 17233051), la nivel national, denumite in continuare „Magazine Participante” (detaliate in Anexa 1 la prezentul Regulament).

**SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI**

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada 27.02.2019-26.03.2019, incepand cu ora 00:00 inclusiv, pana la ora 24:00 (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public.

**SECTIUNEA 4. PRODUSELE PROMOTIONALE (MARCI SI AMBALAJELE PARTICIPANTE)**

- 4.1. Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare "**Produse Participante**", sunt urmatoarele:
  - Burn Original in ambalaj de 250ml doza,
  - Burn Zero in ambalaj de 250ml doza,

- Burn Passion Punch in ambalaj de 250ml, doza
- Burn Apple Kiwi in ambalaj de 250ml , doza

4.2 “Burn Original”, “Burn Zero”, “Burn Passion Punch” si “Burn Apple Kiwi” sunt marci inregistrate ale Monster Energy Company.

## **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania. Toate conditiile enumerate trebuie indeplinite la data inceperii Campaniei.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
  - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Coca-Cola Romania S.R.L.;
  - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) The Coca-Cola Company;
  - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Monster Energy Company;
  - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Monster Energy Limited;
  - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
  - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/ locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/ locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
  - prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajatii) Magazinelor Participante;
  - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – h. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/ sotie, frate/ sora);
  - persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani, varsta implinita inainte de data calendaristica a participarii in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 ani.
- 5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament Oficial, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 5.4. O persoana se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, insa de fiecare data cu un nou bon fiscal valid.
- 5.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament Oficial.
- 5.6. Orice incercare de fraudare (ca spre exemplu, dar fara a ne limita la acestea, inscrierea unor numere de bonuri fiscale fictive pentru a castiga mai multe sanse la tragerea la sorti, inscrierea de catre un singur participant/ mai multi participanti a acelorasi numere de bonuri fiscale de pe mai multe numere de telefon mobil distincte) se soldeaza cu eliminarea participantului/ participantilor in cauza din Campanie, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa-i anunte pe cei invalidati, in prealabil.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA.**

- 6.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:
- 3 (trei) SamsungGalaxy Note 9, dual sim, 512GB, 4G, cu valoarea individuala estimata de 7.142,00 lei (inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii). Valoarea totala estimata a premiilor din aceasta categorie este de 21.426,00 lei (inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii).
  - 100 (o suta) Tricouri Burn, cu valoarea individuala estimata de 56,00 lei (inclusiv TVA). Valoarea totala estimata a premiilor din aceasta categorie este de 5.600,00 lei (inclusiv TVA).

- c. 1 (una) Excursie in Ibiza – pentru 2 persoane (castigator + insotitor) cu valoarea estimata 12.989,00 lei (inclusiv impozitul aferent veniturilor din premii). Premiul consta intr-un pachet pentru 2 persoane (castigator + insotitor) in Ibiza in perioada: 26.09 – 30.09.2019 („Excursia”), care include urmatoarele servicii:

- Bilete de avion Bucuresti-Ibiza, Ibiza-Bucuresti, bagaj de mana&cala inclus, zbor cu compania Lufthansa sau similar. Detalii actualizate cu privire la zbor vor fi furnizate castigatorului pana la data de 30.06.2019. Programul de zbor este urmatorul (nu este cel final):
  - LH1657 26SEP OTPMUC 0625 0725
  - LH1818 26SEP MUCIBZ 1300 1520
  - LH1819 30SEP IBZMUC 1310 1525
  - LH1656 30SEP MUCOTP 2125 0020
- Cazare 4 nopti la hotel 4\* ;
- Transfer privat aeroport - hotel – aeroport;
- Toate mesele pe durata sejurului sunt incluse
- 2 bilete de access la Café Mambo

Pentru persoanele care nu sunt din Bucuresti sarcina de a-si asigura transportul pana la punctul de plecare (Bucuresti – aeroport Otopeni), intra in sarcina castigatorului.

Plecarea din Bucuresti va avea loc in data de 26.09.2019, iar intoarcerea va fi in data de 30.09.2019.

Nu intra in sarcina Organizatorului alte cheltuieli suplimentare pe care castigatorul si insotitorul aleg sa le faca.

Organizatorul nu este responsabil de posibile anulari/intarzieri ce pot aparea la compania aeriana in ziua zborului.

6.2. Premiile Campaniei sunt in numar total de 104 (o suta patru), iar valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul prezentei Campanii este de **40.015,00 lei inclusiv TVA si impozitul aferent veniturilor din premii.**

6.3 Premiile acordate nu pot fi cedate altei persoane, nici inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea acestora in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI.**

7.1. Pentru a participa la Campanie, participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele criterii:

- a. Sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in sectiunea 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. Sa achizitioneze din Magazinele Participante mentionate in Sectiunea 2 a prezentului Regulament, minim 1 (un) Produs Participant pe Perioada Campaniei;
- c. Sa se inscrie in Campanie prin sms.

- Inscrisoare prin SMS, in conditiile prezentului Regulament, la numarul 1821 (numar valabil in retelele Vodafone, Telekom Mobile, Orange, Digi Mobil cu tarif normal - 0.05 EUR (+TVA) / SMS trimis), cu textul “AUCHAN”, insotit de numarul bonului fiscal. (ex. mesaj: AUCHAN bon 015 27469, conform prinstscreen cu detalii din Anexa 2). Pentru fiecare SMS trimis, participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS, care va avea, dupa caz, continuturi de forma:

i. Mesaje SMS - inainte de Campanie (pana pe 27 Februarie 2019): „Campania Burn - Party in Ibiza incepe pe 27 Februarie 2019. Va rugam reveniti in perioada de desfasurare a Campaniei. Consulta Regulamentul la [www.coca-cola.ro](http://www.coca-cola.ro)”

ii. Mesaj SMS de invalidare dupa Campanie: Dupa 26 Martie 2019: „Campania Burn - Party in Ibiza in magazinele Auchan s-a incheiat pe 26 Martie 2019. Va asteptam sa participati la urmatoarele Campanii Coca-Cola!”

iii. Mesaj invalid SMS in timpul Campaniei:

a) daca nu trimite datele complete: Mesaj incorect. „Inscrierea este invalida. Trimite un SMS nou care sa contina numele Magazinului Participant, „Auchan” si numarul bonului fiscal. Consulta Regulamentul Campaniei la [www.coca-cola.ro](http://www.coca-cola.ro).”

b) Daca s-a mai inscris cu acelasi bon fiscal (din acelasi Magazin Participant si oras si din aceeasi zi de pe acelasi numar de telefon): „Te-ai mai inscris cu acest bon. Te rugam sa revii cu un alt bon pentru o noua inscriere in campanie. Te rugam sa consulți Regulamentul Campaniei la: [www.coca-cola.ro](http://www.coca-cola.ro).”

iv. Daca depaseste un numar de 10 bonuri fiscale/ zi: "Ai atins limita de bonuri, nu te mai poti inscrie astazi. Te rugam sa revii maine . Te rugam sa consulți Regulamentul Campaniei la: [www.coca-cola.ro](http://www.coca-cola.ro).”

v. Mesaj valid SMS – Nu se regaseste in nici unul din cazurile de mai sus: „Pentru a finaliza inscrierea trimite "DA" la 1821 pentru a-ti da acordul cu privire la Regulament si prelucrarea datelor personale. Consulta Regulamentul pe [coca-cola.ro](http://coca-cola.ro).”

vi. Mesaj confirmare inscriere (daca participantul trimite “DA” la 1821 conform celor mentionate la punctul anterior: "Felicitari, te-ai inscris in tragerea la sorti pentru premiile oferite in cadrul Campaniei Burn - Party in Ibiza. Pastreaza bonul fiscal pentru validare.”

d. Un participant unic definit de acelasi numar de telefon are dreptul sa inscrie maximum 10 bonuri fiscale pe zi.

e. Bonurile fiscale inscrise in Campanie trebuie sa fie emise in Perioada Campaniei.

f. Castigatorii Premiilor Campaniei vor fi extrasi prin tragere la sorti electronica, in data de 27.03.2019, la punctul de lucru al Agentiei, prin intermediul unui software [www.random.org](http://www.random.org), in prezenta unui avocat, din toate inscrierile valide din Perioada Campaniei. Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) castigator principal si 3 (trei) castigatori de rezerva.

g. Participantii trebuie sa pastreze bonul/ bonurile fiscal/e in original sau copie conform cu originalul ce include/ includ si stampila Magazinului Participant de unde a fost achizitionat minim 1 Produs Participant, necesare pentru validare.

h. Daca exista un Participant care detine mai multe bonuri fiscale, cu acelasi numar si emise in aceeasi data, dar de Magazine Participante diferite, acesta poate contacta Organizatorul. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere Participantului posibilitatea de inscriere multipla in Campanie;

i. Un Participant are dreptul sa castige un singur premiu pe toata durata de desfasurare a Campaniei, indiferent daca s-a inregistrat de pe numere de telefon diferite.

7.2. Premiile Campaniei, astfel cum sunt acestea in Sectiunea 6.1.a, 6.1.b se vor trimite castigatorilor prin curier in termen de 30 zile lucratoare de la validare, iar premiul de la sectiunea 6.1.c. va fi transmis in format electronic (bilete avion, voucher cazare, voucher transfer aeroport-hotel-aeroport, voucher Excursie). In ziua plecarii, un reprezentant al Agentiei va fi prezent la aeroport pentru a se intalni cu castigatorii și a se asigura ca aceștia au toate documentele necesare pentru calatorie.

Castigatorii vor fi contactati prin intermediul numarului de telefon de pe care s-a realizat inscrierea bonului fiscal castigator, iar lista acestora va fi publicata pe site-ul [www.coca-cola.ro](http://www.coca-cola.ro) maxim 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

7.3. Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al premiului acordat prin tragere la sorti, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

✓ sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 5;

✓ sa poata sa fie contactat de catre Agentie la numarul de telefon mobil cu care s-a inscris in Campanie in termen de 2 zi lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator; fiecare castigator va fi contactat de 2 ori pe zi, timp de 2 zi de la data desemnarii sale ca si castigator.

✓ In cazul in care, din motive independente de vointa Agentiei, un Participant extras castigator nu poate fi contactat sau nu doreste sa primeasca premiul si/ sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervei, care va fi facuta dupa acelasi procedeu. In cazul in care nici una din rezervele aferente fiecarui premiu nu va putea fi validata, conform Regulamentului Oficial, premiile vor ramane in posesia Organizatorului.

✓ in momentul contactarii telefonice sa declare: nume, prenume, adresa de e-mail, sa confirme ca are peste 18 ani, apoi sa expedieze, la adresa de email indicata de Agentie in momentul contactarii telefonice: o poza cu bonul fiscal/bonurile fiscale ce atesta achizitia a minim un Produs Participant in Perioada Campaniei; acestea trebuie trimise in termen de 1 zi lucratoare de la momentul contactarii telefonice. Agentia verifica indeplinirea conditiilor de participare la Campanie si trimite pe adresa de-email declarata de participant declaratia de castigator. Declaratia de castigator se semneaza doar pentru premiile de la sectiunea 6.1 a si 6.1.c.

✓ sa expedieze, in termen de 1 zi lucratoare, la adresa de email indicata de Agentie in momentul contactarii telefonice, declaratia de castigator completata si semnata (doar pentru premiile mentionate la art 6.1 a si c) si o copie lizibila a cartii de identitate/pasaportului, precum si faptul ca isi exprima acordul pentru colectarea, prelucrarea si stocarea datelor sale personale ce au fost comunicate, si pentru introducerea acestora in baza de date a Organizatorului in vederea participarii la Campanie si a indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor sale legale.

✓ Lipsa expedierii prin email a pozei bonului fiscal/bonurilor fiscale, a declaratiei de castigator, si/sau neindeplinirea conditiei de varsta pentru participarea la Campanie, atrage dupa sine descalificarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului, care va contacta castigatorul de rezerva.

✓ Neindeplinirea conditiilor stipulate mai sus de catre castigatorul desemnat ca rezerva, atrage dupa sine descalificarea castigatorului, premiul ramanand la dispozitia Organizatorului.

7.4. Premiile se vor expedia in termenul mentionat la art. 7.2. Validarea se realizeaza in conditiile mentionate la art. 7.3.

7.5. La inmanarea Premiilor Campaniei, castigatorii vor semna un proces-verbal de predare - primire, prin care se vor colecta urmatoarele date: nume, prenume, serie si numar BI/CI/ pasaport.

7.6. Prin semnarea documentelor de mai sus, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.7. Castigatorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

## **SECTIUNEA 8. ERORI, BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE**

8.1 Inscrierile in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care fac parte din alte campanii, sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, precum si mesajele ce au fost transmise prin SMS la alt numar sau inscrierile prin SMS in afara Perioadei Campaniei vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 The Coca-Cola Company, Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

## **SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII**

9.1 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare aferente Produselor Participante. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale castigatoare aferente Produselor Participante nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator Participantului care a revendicat premiul in

- conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care a respectat procedurile de revendicare a premiilor prevazute de prezentul Regulament Oficial.
- 9.2 Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 9.3 Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 9.4 Organizatorul Campaniei si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- Numerele de bonuri fiscale inscrise in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar de telefon (prin SMS);
  - Mesajele ce contin datele incomplete, inexacte sau incorecte, trimise prin SMS;
  - Eventualele situatii ce pot deriva din incercarile de inscriere in prezenta Campanie cu numere de bonuri fiscale din alte campanii anterioare si/sau in desfasurare;
  - Pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;
  - Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire, etc) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta participantul la Campanie.
  - Situatiile in care numarul de telefon furnizat de participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
  - Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi numar de bon fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi validat castigator acel participant care face dovada cumulativa ca:
    - a) detine bonul fiscal in original continand numarul care a stat la baza alocarii premiului; si
    - b) este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) completate in formularul de inscriere exclusiv prin SMS, al numarului/cartei preplatite/abonamentului de telefonie mobila utilizat la inscrierea in Campanie;
  - Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inscriere;
  - Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei/ consumatorului care doreste sa se inscrie in Campanie sau cele cauzate de retelele de telefonie mobila;
  - Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in Perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 9.5 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) serverului care receptioneaza aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 9.6 Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre mecanismul promotional.
- 9.7 Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- 9.8 Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis la numarul de SMS din acest Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate.
- 9.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 9.10 Prin participarea la Campanie, participantul si reprezentantul legal al acestuia (daca e cazul) declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a. Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
  - b. Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
  - c. Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
  - d. Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 9.11 Organizatorul si societatile comerciale implicate in Campanie:
- a. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii si nu acorda termen de garantie de utilizare pentru acestea;
  - b. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluarii lor de catre castigator;
  - c. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
  - e. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.
- 9.12 Organizatorul nu poate fi facut responsabil sau raspunzator si va fi exonerat de orice raspundere pentru actiunile, erorile, omisiunile, pierderile, leziunile, decesele, pagubele materiale, accidentele, intarzieri, lipsa performantelor, sau orice alte nereguli care rezulta din neglijenta, incalcarea, falimentul, sau orice alte actiuni sau inactiuni ale companiilor aeriene sau unitatilor de cazare sau, in general, terti implicati in furnizarea serviciilor turistice incluse in premiul Excursie, inclusiv, dar nelimitat la, fluctuatiile de pret, sau modificarile de program, sau echipamente, sau cazare pentru orice serviciu de turistic care are loc dupa data stabilirii perioadei de desfasurare a Excursiei, sau erori in rezervari, tarife, sau alte informatii furnizate de catre orice companie aeriana, unitate de cazare sau terț in mod automat sau alt sistem de rezervare.

## **SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE**

- 10.1 Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite. Agentia va calcula si va achita la bugetul de stat impozitul aferent premiilor acordate, conform Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal. Documentele suport (facturile de achizitie a premiilor, declaratiile de predare-primire a premiilor catre castigatori, copia cartii de identitate a castigatorilor) si dovada platii impozitului vor fi puse la dispozitia Organizatorului imediat dupa achitarea acestuia la Bugetul de Stat. Daca este cazul, orice alte taxe sau cheltuieli sunt in sarcina participantilor.

## **SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

- 11.1 Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul, Agentia si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal inclusiv, în mod special, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”).
- 11.2. Organizatorul este operatorul datelor cu caracter personal. Agentia a fost desemnată de Organizator să prelucreze datele cu caracter personal în contextul organizării și desfășurării Campaniei, în calitate de persoană împuternicită.

### ***Categoriile de persoane vizate***

Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale următoarelor categorii e persoane vizate:

- a) Participanții.

## **Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal sunt prelucrate în următoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adăugat între paranteze atunci când se detaliază scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimțământ în conformitate cu art. 6 (1)(a) din GDPR, obligația legală a operatorului în conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR și interese legitime în conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

- a) organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor câștigătorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale câștigătorilor în scopuri promoționale și publicitare în legătură cu selecția și anunțarea câștigătorilor, transmiterea de comunicări comerciale cum ar fi oferte cu privire la produsele Organizatorului, invitații de a participa la concursuri, loterii publicitare, chestionare sau sondaje și alte comunicări similare (**consimțământul persoanelor vizate**);
- b) plata impozitelor și a contribuțiilor relevante și raportarea către autoritățile publice competente, publicarea numelui câștigătorilor și a premiilor acordate (**obligația legală a Organizatorului**);
- c) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apărarea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor raportări, analize și studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate și succesul acestora; de asemenea, atunci când înregistra convorbirile telefonice. Înregistrarea convorbirilor ajută Organizatorul să gestioneze activitatea sa internă în departamentul relevant. De asemenea, aceste înregistrări pot fi folosite pentru a verifica modul în care au fost soluționate cererile adresate de petenți sau în cazul unor eventuale litigii / dispute legate de modul de gestiune a activității de marketing a Organizatorului. Înregistrarea se va face doar dacă Organizatorul va avea acordul interlocutorului (**interesul legitim al Organizatorului**);
- d) activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (**obligația legală a Organizatorului**).  
În cazul în care consimțământul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-și retrage acest consimțământ în orice moment. Dacă câștigătorii își retrag consimțământul pentru scop de marketing, Organizatorul nu va mai putea transmite ofertele și invitațiile sale sau câștigătorii nu vor putea participa la loteriile promoționale, sondajele și chestionarele Organizatorului. De asemenea, în cazul în care câștigătorii își retrag consimțământul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal în scopuri promoționale și publicitare, Organizatorul va înceta respectiva prelucrare fără a afecta însă alte operațiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac în baza altor temeiuri juridice. Participanții care refuză să comunice sau își retrag consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea în Campanie nu vor fi eligibili să participe și să primească premiile oferite.

### ***Sursa și destinatarii datelor cu caracter personal. Informații pentru Participanți:***

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal pe care i le furnizează Participanții în mod direct.

Organizatorul poate dezvălui datele cu caracter personal ale Participanților către:

- partenerii Organizatorului, acționând fie ca operatori fie ca persoane împuternicite (cum ar fi Agenția), implicați în desfășurarea și organizarea Campaniei și acordarea premiilor, notarilor publici / avocaților desemnați să acorde asistență pentru organizarea și desfășurarea Campaniei;
- furnizori ai serviciilor aferente activităților de marketing - agenții de marketing, societăți de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobilă;
- autorități publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societăți din grupul the Coca-Cola Company, dacă dezvăluirea are la bază un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligație legală, consimțământul sau interesul legitim).

### ***Transferul datelor cu caracter personal***



Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale Participanților decât în state aparținând Spațiului Economic European (SEE).

### ***Durata de păstrare a datelor***

Datele cu caracter personal sunt pastrate cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile.

Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia, plus o perioadă suplimentară de minim 60 zile. Cu privire la datele câștigătorilor pentru care Organizatorul are diverse obligații de raportare și plată a taxelor și impozitelor, acestea vor fi păstrate pentru întreaga perioadă de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

De asemenea, datele personale ale castigatorilor care se inscriu in baza de marketing a Organizatorului (e.g. se aboneaza sa primeasca comunicări comerciale din partea CCHBC) vor fi păstrate timp de 5 ani de la data ultimei interacțiuni cu consumatorul (e.g. ultima dată când s-a înscris într-o promoție organizată de Organizator), cu excepția cazului în care își retrace consimțământul mai devreme / se opun prelucrării pentru scop de marketing.

### ***Drepturile persoanelor vizate***

Conform legii, persoanele vizate beneficiază de o serie de drepturi, în calitate de persoană vizată.

Începând cu data intrării în vigoare a GDPR, beneficiază de următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obține de la Operator confirmarea că prelucrează datele lor cu caracter personal, precum și informații privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarii datelor, perioada pentru care datele sunt păstrate, existența dreptului de rectificare, ștergere sau restricționare a prelucrării. Acest drept le permite să obțină gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum și contracost orice copii suplimentare;
- b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, după caz, completarea datelor care sunt incomplete;
- c) Dreptul la ștergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita ștergerea datelor lor cu caracter personal atunci când:
  - acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate și sunt prelucrate;
  - și-au retras consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
  - datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
  - datele cu caracter personal trebuie șterse conform legislației relevante.
- d) Retragerea consimțământului și dreptul de opoziție: persoanele vizate au dreptul de a-și retrace oricând consimțământul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe bază de consimțământ. De asemenea se pot opune oricând prelucrărilor pentru scop de marketing, inclusiv profilărilor efectuate în acest scop, precum și prelucrărilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care țin de situația dvs. specifică.
- e) Restricționare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restricționarea prelucrării datelor în următoarele situații:
  - în cazul în care contestă corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioadă care permite Organizatorului să verifice exactitatea datelor în cauză;
  - în cazul în care prelucrarea este ilegală, iar persoanele vizate se opun ștergerii datelor cu caracter personal, solicitând în schimb restricționarea utilizării lor;
  - în cazul în care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o acțiune în instanță;
  - în cazul în care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale operatorului prevalează asupra drepturilor lor în calitate de persoană vizată.
- f) Dreptul la portabilitate: în măsura în care Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul să solicite Organizatorului să furnizeze datele lor cu caracter personal într-o formă structurată, utilizată frecvent și care

poate fi citită în mod automatizat (spre exemplu în format CSV). Dacă persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate să transmită datele cu caracter personal ale acestora unei alte entități, dacă este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor menționate la punctele a)-f) de mai sus, persoanele vizate pot trimite o solicitare prin accesarea linkului de mai jos:

<https://app-eu.onetrust.com/app/#/webform/ba604120-1c2e-461d-9be8-31d11aa35610>.

În situația în care nu se poate trimite o solicitare prin intermediul linkului de mai sus, persoanele vizate pot contacta Organizatorul utilizând următoarele date de contact:

**În atenția: Responsabilului cu Protecția Datelor (DPO)**

**Adresa de Corespondență:** Sos. București Nord nr. 10, Clădirea O23, Global City Business Park, Voluntari, Ilfov (recepție parter Coca-Cola HBC România SRL)

**Email:** [DataProtectionOffice@cchellenic.com](mailto:DataProtectionOffice@cchellenic.com)

g) Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor în cazul în care considera că le-au fost încălcate drepturile:

<b>Autoritatea Națională pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal</b>	B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 București, România <a href="mailto:anspdcp@dataprotection.ro">anspdcp@dataprotection.ro</a>
--	---

## SECȚIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI ÎNAINTE DE TERMEN

12.1 Prezentă Campanie poate înceta înainte de termen numai în cazul producerii unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie. Incetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică prin publicarea pe [www.coca-cola.ro](http://www.coca-cola.ro).

## SECȚIUNEA 13. LITIGII

13.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente din București.

## SECȚIUNEA 14. FORȚA MAJORA

14.1 Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

14.3 În înțelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care conțin numerele de telefon înscrise în Campanie;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și alocare a premiilor;
- tentative de fraudă a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- eventuale situații politice sau climatice care fac imposibilă sau periculoasă deplasarea în Excursie (inclusiv dar fără a se limita la lovitură de stat, stare de război, revolte, cutremure, inundații, greve ale liniilor aeriene etc.);

- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

14.4 Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

## **SECTIUNEA 15. SESIZARI**

15.1 In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail [Ro.Contact@cchellenic.com](mailto:Ro.Contact@cchellenic.com) sau telefonic, la numarul de infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale).

## **SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

16.1 Prin participarea la aceasta Campanie, participantii si, dupa caz, reprezentantii legali ai acestora, sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2 Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe [www.coca-cola.ro](http://www.coca-cola.ro), sau poate fi solicitat la Infoline 0800.080.800, numar gratuit disponibil de luni pana vineri intre orele 9.00 – 18.00 (cu exceptia sarbatorilor legale), sau prin e-mail la [Ro.Contact@cchellenic.com](mailto:Ro.Contact@cchellenic.com), sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

16.3 Numarul de telefon disponibil pentru revendicarea premiilor ce va fi comunicat exclusiv castigatorilor apartine retelei Digital Cable Systems. Tariful de apelare al acestui numar national este la valoarea standard nationala in functie de reseaua din care este apelat.

16.4 Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost semnat si autentificat in prezenta unui Notar Public in intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

**Coca-Cola HBC Romania S.R.L.**  
prin imputernicit SC. MediaScope SRL

**Anexa 1**  
**Magazine Participante**

<b>NUME</b>	<b>ADRESA</b>	<b>ORAS</b>
AUCHAN	DEMETRIADE ARISTIDE 1	TIMISOARA
AUCHAN	STR ALEXANDRU VAIDA VOIEVOD,53-55	CLUJ NAPOCA
AUCHAN	DN 65B, FN	BRADU
AUCHAN	STR GHEORGHE DOJA,243	TARGU MURES
AUCHAN	BD 1 DECEMBRIE 1918,33 A	BUCURESTI
AUCHAN	BD IULIU MANIU,546-560	BUCURESTI
AUCHAN	CALEA UNIRII,22 IULIUS MALL	SUCEAVA
AUCHAN	CALEA BUCURESTI,82B	CRAIOVA
AUCHAN	BD AUREL VLAICU 220	CONSTANTA
AUCHAN	STR PALAS, FN INCINTA PALACE	IASI
AUCHAN	BD CONSTRUCTORILOR,7A	BUCURESTI
AUCHAN	DRUMUL CAREIULUI,5	SATU MARE
AUCHAN	BD THEODOR PALLADY,51	BUCURESTI
AUCHAN	SOS CRISTIANULUI,5	BRASOV
AUCHAN	SOS MANGALIEI,195A	CONSTANTA
AUCHAN	CALEA VITAN,236	BUCURESTI
AUCHAN	STR OGORULUI,170	ORADEA
AUCHAN	BLEJOI 1200	BLEJOI
AUCHAN	STR SIBIULUI,20	SELIMBAR
AUCHAN	BD GALATI,3A	GALATI
AUCHAN	CALEA ZARANDULUI,87	DEVA
AUCHAN	BD 1 DECEMBRIE 1918,291	TARGU MURES
AUCHAN	CALEA REPUBLICII,181	BACAU
AUCHAN	BD MUNCII,1-15	CLUJ NAPOCA
AUCHAN	CALEA SAGULUI,223	TIMISOARA
AUCHAN	BD BUCURESTI,144	BAIA MARE
AUCHAN	DRUMUL DEALUL BISERICII,67-109	BUCURESTI
AUCHAN	STR C-TIN DOBROGEANU GHEREA,1	PITESTI

AUCHAN	CALEA SEVERINULUI,5A	CRAIOVA
AUCHAN	CALEA ARADULUI,56	TIMISOARA
AUCHAN	BD VASILE MILEA,4 COTROCENI MALL	BUCURESTI
AUCHAN	STR BRASOV,25	BUCURESTI
AUCHAN	STR TURNULUI,5	BRASOV

Anexa 2

SC AUCHAN ROMANIA SA  
**HYPERMARCHÉ AUCHAN**  
 ClujNapoca, Str Al. Valda Volevod, Nr 53-55  
 C.I.F. RO17233051

---

**BON FISCAL**

NUMAR PORTIUNALE 0.00  
 1 x 1.00 1.00 0  
 SUBTOTAL: 1.00 0

NR. POZITII: 000001  
 TOTAL: 1.00 0  
 LEI 0.70  
 REST PLATA: 0.30

---

00004 015 27469 0208 12:45:13 26/IUN/18  
 → Numar bon

VANZARI  
 B- 9.00% 1.00  
 VALDARE TVA: 0.70  
 TOTAL TAXE 0.70

Mulumim ca ai ales Auchan !  
 Diferenta e in buzunarul tau !

CASIER:   
 015-000177 26.06.2018 12:06  
 CJ0560048156